



fournisseurs pour le Canada. Ce contraste de structure rend le Canada beaucoup plus sensible aux changements qui se produisent dans ces deux pays qu'ils ne le sont par rapport à la situation au Canada.

De plus, bien que le Canada ait pu maintenir sa propre portion de la plupart des marchés du monde, la plus forte pénétration des marchés américain et britannique (qui absorbent près des trois quarts des exportations canadiennes) à un moment où la croissance économique de ces pays était moins rapide que celle de l'Europe continentale et du Japon, tendait à affaiblir la performance du Canada dans le commerce mondial. En même temps, les tendances vers une croissance plus forte aux États-Unis au cours des quelques dernières années ont ouvert plusieurs des possibilités de l'augmentation récente des exportations du Canada.